

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»**

Естественно-технологический факультет
Кафедра информатики и вычислительной техники

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИКТ и медиаинформационная грамотность**

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Профиль подготовки: Технология

Форма обучения: Заочная

Разработчики:

старший преподаватель кафедры информатики и вычислительной техники

Котова С. С.

доцент кафедры информатики и вычислительной техники Куренчиков А. В.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 11 от
16.05.2019 года

Зав. кафедрой _____



____Вознесенская Н. В.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
информатики и вычислительной техники, протокол № 1 от 31.08.2020 года.

Зав. кафедрой _____



____Зубрилин А.А.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - состоит в получении опыта в области поиска, синтеза, критического анализа медиаконтента, его применения при разработке образовательных программ в соответствии с образовательными потребностями обучающихся, в том числе с использованием ИКТ.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия медиаобразования и медиакомпетентности;
- изучить способы и средства реализации информационного поиска медиаконтента;
- научиться применять технологии развития критического мышления для анализа медиа;
- освоить средства создания медиаконтента и наполнения им личного информационного пространства;
- освоить технологии самопрезентации;
- изучить роль и место медиапедагогики в профессиональной деятельности учителя;
- изучить методы и средства организации и проведения образовательных мероприятий в соответствии с образовательными потребностями обучающегося.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина К.М.02.03 «ИКТ и медиаинформационная грамотность» относится к обязательной части учебного плана.

Дисциплина изучается на 1 курсе, в 3 триместре.

Для изучения дисциплины требуется: применение знаний, умений и навыков, сформированных в общеобразовательном курсе информатики.

Освоение дисциплины К.М.02.03 «ИКТ и медиаинформационная грамотность» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Производственная (педагогическая) практика.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «ИКТ и медиаинформационная грамотность», включает: 01 Образование и наука.

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция в соответствии ФГОС ВО	
Индикаторы достижения компетенций	Образовательные результаты
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.	знать: - методы и средства поиска, подготовки, анализа, сопоставления, передачи и получения информации (в том числе и с использованием информационно-коммуникационных технологий); уметь: - выполнять информационный поиск (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий); владеть: - необходимыми техническими средствами для работы с медиаконтентом.
УК-1.3 Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных	знать: - особенности системного и критического мышления; - технологии развития системного и критического мышления;

условий его возникновения.	уметь: - реализовывать технологии развития критического мышления в анализе медиа с целью выявления противоречий, поиска достоверных суждений и формирования собственного суждения; владеть: - необходимыми программными средствами для работы с медиаконтентом.
УК-1.5 Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	знать: - приемы аргументации и рефлексии; - виды и формы самопрезентации уметь: - создавать медиаконтент с использованием соответствующих информационно-коммуникационных технологий; владеть: - необходимыми техническими приемами для работы с медиаконтентом.
УК-1.6 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	знать: - роль и значение медиаинформации и медиаобразования в жизни современного подрастающего поколения; уметь: - применять самопрезентацию как средство позиционирования в медийно-информационном мире и оценивать последствия его распространения; владеть: - необходимыми программными приемами для работы с медиаконтентом.

ОПК-2. Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)

ОПК-2.1 Разрабатывает программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.	знать: - средства и технологии создания медиапродукции для разработки основных и дополнительных образовательных программ и их элементов; уметь: - разрабатывать медиапродукцию для основных и дополнительных образовательных программ и их элементов; владеть: - средствами создания медиапродукции для разработки основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.
ОПК-2.2 Проектирует индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными потребностями обучающихся.	знать: - особенности использования медиапродуктов для организации индивидуальных образовательных маршрутов; уметь: - проектировать медиапродукты для организации индивидуального образовательного маршрута; владеть: - технологиями разработки медиапродуктов с целью организации индивидуального образовательного маршрута.
ОПК-2.3 Осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке	знать: - роль медиа в современном информационном пространстве и в образовании; - задачи медиапедагогики; - особенности и этапы жизненного цикла и технологии разработки медиапроектов, в том числе и образовательных; - средства и технологии создания медиапродукции для

основных и дополнительных образовательных программ и их элементов	разработки основных и дополнительных образовательных программ и их элементов; - технологии организации и проведения различных мероприятий (в том числе, образовательного характера) с использованием медиапродукции для использования при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов; уметь: - разрабатывать медиаконтент для образовательных медиапроектов, применять соответствующие технологии (в том числе информационно-коммуникационные) для разработки элементов основных и дополнительных образовательных программ и их элементов; - организовывать и проводить различные мероприятия (в том числе, образовательного характера) с использованием медиапродукции; владеть: - возможностями медиасервисов и технологиями (в том числе и информационно-коммуникационными) создания медиаконтента и медиапроектов для использования при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их отдельных компонентов.
---	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Третий триместр
Контактная работа (всего)	10	10
Лабораторные	10	10
Самостоятельная работа (всего)	89	89
Виды промежуточной аттестации	9	9
Экзамен	9	9
Общая трудоемкость часы	108	108
Общая трудоемкость зачетные единицы	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Модуль 1. Применение возможностей ИКТ в формировании медиаграмотности:

Основные понятия медиаобразования. Информационный поиск и библиотеки медиаматериалов. Технологии развития критического мышления в анализе медиа. Создание личного информационного пространства для размещения медиаконтента. Представление медиаконтента средствами инфографики. Создание медиаматериалов в аудиоредакторе. Подготовка медиатекста посредством аудиоподкастов. Создание медиаматериалов в видеоредакторе. Самопрезентация как средство позиционирования в медийно-информационном мире.

Модуль 2. Медиапедагогика в профессиональной деятельности педагога:

Понятие медиапедагогика. Разработка медиапроектов. Изучение и анализ предпочтений потенциальной аудитории. Event-планирование и тайм-менеджмент. Понятие веб-квеста. Особенности применения веб-квестов в образовании. Понятие тура (путешествия). Особенности применения туров в образовании. Музейная педагогика как инновационная педагогическая технология. Реклама и продвижение event-мероприятий. Разработка интерактивных и раздаточных медиаматериалов. Постпродакшн по результатам проведения мероприятий. Установление обратной связи для реализации эффективной

коммуникации.

5.2. Содержание дисциплины: Лабораторные (10 ч.)

Модуль 1. Применение возможностей ИКТ в формировании медиаграмотности (4 ч.)

Тема 1. Понятие медиаграмотности (2 ч.)

1. Основные понятия медиаобразования и медиакомпетентности. Комплекс медиаобразовательных умений.
2. Роль и функции медиа в современном обществе.
3. Роль и значение медиаобразования в жизни современного подрастающего поколения.
4. Современные тенденции развития медиаобразования.
5. Дискуссия «Возможности медиаобразования для образования, воспитания и развития личности».
6. Обсуждение темы «Медийно-информационная грамотность как средство самовыражения».

Тема 2. Информационный поиск и библиотеки медиаматериалов (2 ч.)

1. Современные поисковые системы. Тематический поиск
2. Отличия горизонтального и вертикального поиска материалов
3. Библиотеки медиаматериалов и авторское право
4. Библиотеки фотографий и изображений
5. Библиотеки видео и флитуажей
6. Библиотеки звуков, шумовых эффектов, сэмплов и музыки
7. Виртуальные библиотеки художественной, научной и др. литературы

Модуль 2. Медиapedaгoгика в профессиональной деятельности педагога (6 ч.)

Тема 3. Понятие медиapedaгoгики (2 ч.)

1. Характеристика понятий «медиа», «медиаобразование», «медиapedaгoгика».
2. Особенности применения средств массовой коммуникации и информации в учебно-воспитательном процессе образовательной организации.
3. Условия оптимизации процесса обучения и повышения качества образования при использовании медиа, интегрированных в традиционные предметы цикла школьной программы.
4. Педагогические проблемы, возникающие при использовании медиа в учебно-воспитательном процессе.

Тема 4. Разработка медиапроектов (2 ч.)

1. Понятие медиапроекта
2. Типы медиапроектов
3. Жизненный цикл медиапроекта

Тема 5. Изучение и анализ предпочтений потенциальной аудитории (2 ч.)

1. Проведение опросов
2. Проведение анкетирования

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

обучающихся по дисциплине (разделу)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Третий триместр (89 ч.)

Модуль 1. Применение возможностей ИКТ в формировании медиаграмотности (44 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к тестированию

Работа с научной, учебной и методической литературой, словарями и справочниками, нормативными документами при подготовке к тестированию по модулю.

Примерные задания теста:

1. Что из перечисленного ниже относится к медиаматериалам?

- пресса
- кинематограф
- телевидение
- видео
- Интернет
- личная переписка
- предметы быта

2. Соотнесите понятие и его определение.

Резюме – составленный по определенным правилам набор сведений о претенденте на работу

Портфолио – собрание документов, содержащих информацию о личностных достижениях и способствующих увеличению репутационного капитала автора

Персональный сайт – ресурс, принадлежащий какому-либо человеку или группе людей и освещающий его (или их) интересы

3. Укажите термин.

... – это способность осваивать, интерпретировать/анализировать и создавать медиатексты.

4. Установите правильную последовательность организации информационного поиска.

- определение информационной потребности
- формулировка запроса
- извлечение информации из информационного массива
- ознакомление с полученной информацией
- оценка результатов поиска

5. Как называется комплекс средств, предназначенных для нахождения и получения необходимых объектов, обладающих определёнными признаками, соответствующими указанным в запросах?

6. Укажите преимущества электронных библиотек

- оперативность предоставления данных
- доступность большому числу пользователей
- независимость от времени и места нахождения
- удобная каталогизация

7. Из предложенного списка выберите возможности сервисов Веб 2.0.

- совместный поиск
- совместное хранение закладок
- совместное создание медиаматериалов
- совместное создание и редактирование гипертекстов

- совместное редактирование и использование в сети текстовых документов, электронных таблиц, презентаций и других документов
 - совместное редактирование и использование карт и схем
 - все варианты
8. Укажите недостатки сервисов Веб 2.0.
- зависимость сайтов от пользователей
 - уязвимость конфиденциальных данных, хранимых на сторонних серверах, для злоумышленников
 - зависимость сайтов компании, предоставляющей дисковое пространство
 - возможность изменять контент сайта только разработчику
9. Укажите последовательность этапов проектирования инфографики.
- Этап целеполагания.
- Этап сбора и проверки информации.
- Этап систематизации данных и выработки концепции
- Этап прототипирования.
- Этап реализации прототипа.
10. Выберите элементы подкаста.
- описание
 - обложка
 - аудиофайл
 - журнал

Раздел 2. Медиapedaгoгика в профессиональной деятельности педагога (45 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к тестированию

Работа с научной, учебной и методической литературой, словарями и справочниками, нормативными документами при подготовке к тестированию по модулю.

Примерные задания теста:

1. Каким термином обозначается совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения в той или иной форме?
2. Укажите, что относится к медиаресурсам образовательного назначения.
учебные видеопрограммы и фильмы
образовательные порталы,
браузеры
графические редакторы
3. Что понимается под внешкольной информацией?
весь объем информации, которая не задействована в процессе обучения
некоторый объем информации, которая не задействована в процессе обучения
информация, отсутствующая в школьных учебниках
4. Медиапроекты – это
проекты, которые реализуются с помощью медиа-каналов
любые проекты
проекты учебного и образовательного назначения
5. Укажите признаки исследовательского проекта
требуется хорошо продуманная структура
подчинен логике исследования
имеет обозначенные цели
структура только намечается и остается открытой до окончания проекта
направлен на сбор информации о каком-то объекте, явлении

6. Укажите, что относится к организационно-подготовительному этапу медиапроекта
- определение целевой аудитории
 - написание сценария мероприятия
 - определение мероприятий, запланированных в ходе реализации проекта
 - моделирование продвижения и распространения медиапродукта
 - оценка качества выполнения медиапроекта
7. Укажите, что относится к понятию «целевая аудитория».
- пользователи, для которых некий предлагаемый продукт или услуга будет востребованы
 - любая группа пользователей, которым предлагается некоторый продукт или услуга
 - компания, которая определяет цель разработки продукта или услуги
8. Укажите инструменты анализа целевой аудитории, используемые для получения информации о них и последующего ее разбиения.
- анкетирование, приводящееся на сайте или в группе в социальных сетях.
 - внутренние и внешние опросы
 - лента времени
9. Выберите верные утверждения.
- event-планирование – это планирование мероприятия
 - тайм-менеджмент – управление временем, организация времени, технология организации времени и повышения эффективности его использования
 - важной категорией в тайм-менеджменте является рабочее время
 - тайм-менеджмент не способен увеличить эффективность и продуктивность работы
10. Как называется проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета?

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства

8.1. Компетенции и этапы формирования

№ п/п	Оценочные средства	Компетенции, этапы их формирования
1	Предметно-методический модуль	УК-1.
2	Учебно-исследовательский модуль	УК-1.
3	Психолого-педагогический модуль	ОПК-2.
4	Коммуникативный модуль	ОПК-2, УК-1.
5	Социально-гуманитарный модуль	УК-1.

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Шкала, критерии оценивания и уровень сформированности компетенции			
2 (не зачтено) ниже порогового	3 (зачтено) пороговый	4 (зачтено) базовый	5 (зачтено) повышенный
ОПК-2 Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)			
ОПК-2.1 Разрабатывает программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.			
Не способен разрабатывать программы учебных	В целом успешно, но не систематически разрабатывает	В целом успешно, но с отдельными недочетами	Способен успешно разрабатывать программы учебных

предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.	программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.	разрабатывает программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.	предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.
---	---	---	---

ОПК-2.2 Проектирует индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными потребностями обучающихся.

Не способен проектировать индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными потребностями обучающихся.	В целом успешно, но бессистемно проектирует индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными потребностями обучающихся.	В целом успешно, но с отдельными недочетами проектирует индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными потребностями обучающихся.	Способен в полном объеме проектировать индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными потребностями обучающихся.
---	---	---	--

ОПК-2.3 Осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов

Не способен осуществлять отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.	В целом успешно, но бессистемно осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.	В целом успешно, но с отдельными недочетами осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.	Способен в полном объеме осуществлять отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.
---	---	---	--

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять

системный подход для решения поставленных задач			
УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.			
Демонстрирует фрагментарное знание особенностей системного и критического мышления и готовности к нему	В целом успешно, но не систематически демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовности к нему	В целом успешно, но с отдельными пробелами демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовности к нему	Успешно и систематически демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовности к нему
УК-1.3 Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.			
Фрагментарно анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения	В целом успешно, но бессистемно анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения	В целом успешно, но с отдельными недочетами анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения	Успешно и систематически анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения
УК-1.5 Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.			
Фрагментарно сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	В целом успешно, но бессистемно сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	В целом успешно, но с отдельными недочетами сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Успешно и систематически сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
УК-1.6 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.			
Фрагментарно использует аргументацию для формирования собственного суждения и оценки информации, принимает необоснованное решение	В целом успешно, но не систематически использует аргументацию для формирования собственного суждения и оценки информации, не всегда принимает обоснованное решение	В целом успешно, но с отдельными недочетами использует аргументацию для формирования собственного суждения и оценки информации, принимает обоснованное решение	Успешно и систематически использует аргументацию для формирования собственного суждения и оценки информации, принимает обоснованное решение
Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации		Шкала оценивания по БРС
	Экзамен	Зачет	

	(дифференцированный зачет)		
Повышенный	5 (отлично)	зачтено	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	зачтено	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	незачтено	Ниже 60%

8.3. Вопросы промежуточной аттестации

Третий триместр (Экзамен, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, УК-1.1, УК-1.3, УК-1.5, УК-1.6)

1. Раскройте содержание понятий «медиаграмотность», «медиакомпетентность», «медиакультура». Опишите назначение медийно-информационной грамотности. Опишите современные тенденции развития медиаобразования. Продемонстрируйте роль медиаграмотности в профессиональной деятельности на примере резюме.
2. Покажите связь между медиаграмотностью и информационной грамотностью. Охарактеризуйте роль медийно-информационной грамотности как средства самовыражения. Продемонстрируйте роль медиаграмотности в профессиональной деятельности на примере портфолио.
3. Раскройте понятия «информационный поиск», «поисковая система». Охарактеризуйте наиболее популярные поисковые системы. Продемонстрируйте горизонтальный и вертикальный поиск медиаматериалов в любой поисковой системе.
4. Сформулируйте понятие «авторское право». Охарактеризуйте основные типы лицензий на электронные ресурсы. Продемонстрируйте работу в сервисе по проверке текста на уникальность.
5. Раскройте содержание понятий «медиатекст», «критическое мышление». Охарактеризуйте роль критического мышления на современном этапе образования общества. Продемонстрируйте реализации конкретной методики развития критического мышления.
6. Опишите составляющие критического мышления. Опишите технологии критического мышления. Продемонстрируйте реализацию одной из методик анализа медиатекста.
7. Опишите, что понимается под сайтом, и покажите роль персонального сайта в профессиональной деятельности педагога. Опишите структуру сайтов. Укажите и охарактеризуйте типы, на которые можно разделить сайты по информационному содержанию. Продемонстрируйте создание структуры сайта и добавление основных элементов сайта в одном из сервисов по созданию сайтов.
8. Опишите инструменты для создания сайта. Опишите основные этапы разработки сайта. Продемонстрируйте реализацию этапов разработки на примере создания персонального сайта с использованием возможностей конструктора сайтов.
9. Дайте характеристику понятиям сервисов Web 1.0 и Web 2.0. Опишите их особенности. Дайте определение понятию «интеллект-карта», и сформулируйте этапы разработки интеллект-карты. Продемонстрируйте разработку образовательных медиаматериалов с использованием сервисов Web 2.0 на примере создания интеллект-карты.
10. Назовите виды сервисов Web 2.0. Охарактеризуйте их возможности по разработке медиаматериалов образовательного назначения. Продемонстрируйте разработку

медиа материалов с использованием сервисов Web 2.0 на примере создания ленты времени.

11. Раскройте понятие «инфографика». Опишите виды инфографики. Охарактеризуйте возможности по использованию инфографики в учебном процессе. Проявите возможности сервисов по созданию инфографики.

12. Опишите этапы создания инфографики. Охарактеризуйте технику «шести вопросов» представления инфографики. Проявите создание инфографики образовательной направленности с помощью онлайн-сервисов.

13. Раскройте содержание понятий «контент», «аудиоконтент». Охарактеризуйте этапы процесса создания аудиоконтента. Охарактеризуйте технические устройства для реализации звукозаписи. Опишите и проявите возможности аудиоредакторов на примере аудиомонтажа.

14. Перечислите различные виды упражнений для развития дикции. Перечислите упражнения для развития креативности речи и мышления. Охарактеризуйте назначение и содержание данных упражнений. Проявите выполнение данных упражнений.

15. Раскройте содержание понятия «подкастинг». Раскройте содержание понятия «аудиоподкаст» и опишите сферы применения аудиоподкастов. Охарактеризуйте этапы создания аудиоподкаста. Охарактеризуйте программные средства для создания аудиоподкаста. Проявите особенности создания аудиоподкаста.

16. Опишите популярные жанры (форматы) подкастов. Опишите элементы представления подкаста и охарактеризуйте необходимость их создания. Укажите возможные способы использования аудиоподкастов в образовании. Покажите создание аудиоподкаста образовательного назначения.

17. Раскройте содержание понятия «видеоконтент» и охарактеризуйте категории видеоконтента. Охарактеризуйте возможные направления применения видеоконтента в образовании. Опишите рекомендации по созданию видеоконтента. Опишите состав и возможности технических устройств и программ, позволяющих выполнить запись видео. Проявите выполнение упражнений, рекомендуемых перед видеозаписью, и выполнение упражнений по развитию разговорной речи.

18. Опишите особенности разработки сценария видеосюжета. Проявите выполнение анализа содержания видеоконтента. Покажите создание элементов сценария видео: логлайна, синопсиса. Проявите создание сценария видео с использованием раскадровки.

19. Раскройте понятия, связанные с событийной видеографией и опишите виды событийной видеопроодукции. Опишите основные форматы видеопроодукции. Охарактеризуйте основные виды интервью, в том числе при проведении собеседований. Проявите подготовку к проведению интервью и его проведение.

20. Опишите современные жанры видео. Охарактеризуйте возможности современных жанров видео для реализации учебного процесса. Проявите монтаж видеоклипа с использованием возможностей видеоредактора.

21. Раскройте содержание понятия «видеорезюме». Опишите структуру видеорезюме. Опишите основные правила и рекомендации по составлению видеорезюме. Проявите составление сценария собственного видеорезюме.

22. Раскройте понятие профессиональной самореализации. Охарактеризуйте роль видео в реализации специфических видов деятельности педагога. Проведите обзор сервисов для размещения видеорезюме. Охарактеризуйте основные правила практической реализации резюме и продемонстрируйте их на примере.

23. Опишите основные возможности видеоредакторов по обработке и монтажу видеоконтента. Предложите варианты использования видеомонтажа для разработки методических материалов. Опишите технологию видеомонтажа. Пр продемонстрируйте реализацию основных элементов технологии видеомонтажа.

24. Охарактеризуйте применение видеопереходов в реализации видеомонтажа. Охарактеризуйте применение цветокоррекции в реализации видеомонтажа. Опишите применение видеоэффектов. Пр продемонстрируйте реализацию указанных возможностей видеомонтажа.

25. Раскройте понятие «самопрезентация». Опишите задачи и функции самопрезентации. Опишите виды и формы самопрезентации. Представьте рекомендации по составлению плана самопрезентации. Пр продемонстрируйте создание визитной карточки учителя-предметника с использованием специализированных сервисов.

26. Опишите примерный план самопрезентации. Охарактеризуйте особенности плана самопрезентации учителя. Представьте рекомендации по созданию самопрезентации и опишите стратегии самопрезентации. Покажите роль самопрезентации учителя при участии в конкурсах профессионального мастерства. Пр продемонстрируйте создание самопрезентации на примере создания собственной самопрезентации для устройства на должность преподавателя.

27. Раскройте понятия «медиа» и «медиатехнологии». Охарактеризуйте возможности медиа технологий в образовании. Перечислите, что относится к медиаресурсам образовательного назначения. Опишите связь понятий «медиаграмотность» и «медиаобразование». Охарактеризуйте понятие медиапедагогики. Выполните поиск медиаресурсов образовательного назначения и опишите их применение в образовании.

28. Дайте понятие средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Охарактеризуйте двойную роль СМИ в образовании. Опишите особенности эффекта «параллельной школы» и охарактеризуйте внешкольную информацию и ее связь со СМИ. Опишите методические возможности и преимущества медиаурока. Выполните поиск СМИ образовательного содержания и опишите их применение в образовании.

29. Опишите возможности деловой игры для развития навыков самопрезентации. Опишите рекомендации по проведению телефонного разговора с работодателем. Предложите варианты использования деловых игр в образовании. Приведите примеры деловых игр по устройству на работу для школьников.

30. Охарактеризуйте вопросы, которые могут задать на собеседовании претенденту на должность. Охарактеризуйте примерные вопросы соискателей к работодателям. Опишите, что может учитываться при оценивании результатов собеседования. Пр продемонстрируйте прохождение собеседования с использованием медиаматериалов, размещенных на персональном сайте.

31. Раскройте понятие «целевая аудитория» и покажите роль веб-аналитики в ее исследовании. Охарактеризуйте группы целевой аудитории. Охарактеризуйте инструменты анализа целевой аудитории. Раскройте понятие «сегментирование целевой аудитории».

Опишите основные принципы сегментации целевой аудитории. Продемонстрируйте выполнение сегментирования целевой аудитории на конкретном примере.

32. Дайте понятие опроса и анкеты и охарактеризуйте их назначение и особенности. Опишите типовую структуру анкеты. Опишите технологию создания опросов и анкет с использованием возможностей сетевых ресурсов. Охарактеризуйте возможности проведения опросов и анкетирования в образовании. Продемонстрируйте разработку и создание опроса или анкеты образовательной направленности.

33. Определите понятия «тайм-менеджмент» и «event-планирование». Раскройте взаимосвязь тайм-менеджмента и event-планирования. Укажите конструкторы расписаний уроков и опишите их функциональные возможности. Охарактеризуйте этапы работы с конструкторами расписания уроков и продемонстрируйте их реализацию.

34. Определите понятия «органайзер» и «планировщик». Раскройте роль программ-органайзеров и электронных планировщиков в планировании организации мероприятий. Продемонстрируйте планирование реализации медиапроекта с использованием онлайн-сервисов.

35. Раскройте содержание понятий «генеалогия», «родословная» и «генеалогическое древо». Опишите виды схематического изображения родословных. Охарактеризуйте этапы составления генеалогического древа. Приведите примеры использования онлайн-ресурсов в образовании для создания родословных. Продемонстрируйте создание генеалогического древа с использованием онлайн-сервисов.

36. Дайте характеристику виртуальных лабораторий, опишите их виды. Охарактеризуйте особенности и возможности интерактивных лабораторных работ. Приведите пример виртуальных лабораторий разного вида. Покажите их применение в образовании.

37. Дайте понятие веб-квеста и связанных с ним основных понятий. Укажите и охарактеризуйте основные этапы работы над квестом. Опишите возможные способы использования веб-квестов в образовании. Продемонстрируйте создание структуры веб-квеста образовательного назначения и его реализацию.

38. Укажите и охарактеризуйте основные виды заданий для веб-квестов и приведите примеры. Опишите особенности работы веб-квеста. Охарактеризуйте программные средства для создания веб-квестов. Продемонстрируйте разработку сценария веб-квеста образовательного назначения и его реализацию.

39. Дайте понятие тура (путешествия) как разновидности веб-квеста. Охарактеризуйте особенности применения туров в образовании. Опишите возможности сервисов для разработки туров. Покажите практическую реализацию тура.

40. Опишите возможности веб-квестов. Опишите основные компоненты веб-квестов. Охарактеризуйте особенности оценивания прохождения веб-квеста и технологию составления бланка оценки прохождения веб-квеста. Продемонстрируйте создание веб-квеста образовательной тематики с использованием вопросов для перехода к последующим заданиям.

41. Охарактеризуйте музейную педагогику как инновационную педагогическую технологию. Опишите особенности виртуальных музеев. Охарактеризуйте возможности виртуальных музеев в образовании. Приведите примеры виртуальных музеев

образовательной направленности и продемонстрируйте их применение в образовании.

42. Опишите возможности сервисов для разработки виртуальных музеев. Опишите технологию создания виртуальных музеев. Пр продемонстрируйте практическое создание музея образовательной тематики.

43. Дайте определение понятию «event-мероприятие». Назовите функции event-мероприятий и перечислите и охарактеризуйте их виды. Пр продемонстрируйте создание описательной характеристики медиапроекта образовательной направленности.

44. Дайте определение понятию event-маркетинг и охарактеризуйте его этапы. Назовите и охарактеризуйте виды контента, используемые для продвижения Event-мероприятия в медиасреде. Опишите способы информирования целевой аудитории о медиапроекте в социальных сетях и продемонстрируйте их на практике.

45. Охарактеризуйте виды интерактивных медиаматериалов и сервисы для их создания. Опишите возможности использования интерактивных медиаматериалов в образовании. Раскройте понятие «интерактивная презентация». Пр продемонстрируйте создание интерактивных медиаматериалов образовательной направленности с помощью онлайн-сервисов.

46. Охарактеризуйте виды раздаточных медиаматериалов и сервисы для их создания. Опишите возможности использования раздаточных медиаматериалов в образовании. Пр продемонстрируйте создание раздаточных медиаматериалов образовательной направленности с помощью онлайн-сервисов.

47. Охарактеризуйте понятие «пост-релиз». Опишите назначение пост-релиза в event-маркетинге медиапроекта. Сформулируйте правила оформления пост-релизов. Пр продемонстрируйте оформление пост-релиза для медиапроекта образовательной направленности.

48. Определите функции заключительного этапа организации event-мероприятия. Перечислите способы взаимодействия с аудиторией на этапе «постпродакшн». Определите значение фото- и видеоотчетов в организации event-мероприятия. Пр продемонстрируйте этапы создания фотоколлажей и фотоальбомов с помощью онлайн-сервисов.

49. Опишите модели обратной связи и покажите роль обратной связи в образовании. Обоснуйте способы повышения эффективности мероприятий посредством установления обратной связи. Охарактеризуйте роль социальных сетей в установлении обратной связи. Приведите примеры установления обратной связи с использованием онлайн-сервисов.

50. Охарактеризуйте особенности сервисов для установления обратной связи: тестирование, анкетирование и чек-листы. Опишите возможности онлайн-ресурсов для установления обратной связи в образовании. Пр продемонстрируйте создание ресурса для создания теста образовательной направленности.

8.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен позволяет оценить сформированность компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, готовность к практической деятельности, приобретенные навыки самостоятельной работы, умение синтезировать

полученные знания и применять их при решении практических задач.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Устный ответ на экзамене

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Тесты

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля необходимо обращать особое внимание на следующее:

- оценивается полностью правильный ответ;
- преподавателем должна быть определена максимальная оценка за тест, включающий определенное количество вопросов;
- преподавателем может быть определена максимальная оценка за один вопрос теста;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, оценка определяется исходя из максимальной оценки за один вопрос теста.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность / А.В. Федоров. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 343 с. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419>.
2. Чельшева, И.В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов / И.В. Чельшева. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 401 с. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495>.

Дополнительная литература

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. – 179 с. – Режим доступа: URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438098>.
2. Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 551 с. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://edu-top.ru/katalog> - ЭБС Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – М. : Издательство «Директ-Медиа». - URL: <http://biblioclub.ru/>

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- изучив весь материал, ответьте на контрольные вопросы, которые продемонстрируют готовность к сдаче экзамена.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы сначала по теоретическому материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные категории и персоналии по теме, используя теоретический материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к экзамену;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на лабораторном занятии;
- выучите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к ответу по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к лабораторному занятию.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам на карточках, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к зачету;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

12.1 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационных справочных систем (обновление выполняется еженедельно)

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn----8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Электронная библиотечная система Znanium.com(<http://znanium.com/>)
3. Научная электронная библиотека e-library(<http://www.e-library.ru/>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), № 14.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, гарнитура); интерактивная система информации; AverVision F55 (документ-камера).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

2. Учебная аудитория для проведения учебных занятий.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), № 19.

Школьный кабинет биологии.

Помещение оснащено специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь); колонки Genius; доска магнитно-маркерная 2-х сторонняя поворотная передвижная.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации

3. Помещение для самостоятельной работы.

Читальный зал электронных ресурсов.

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения, № 101 б

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

Подготовлено в системе 1С:Университет (000015853)

(компьютер 12 шт., мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации, электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями.